

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	7	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	1	5																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Museo de La Defensa Casa de Sucre																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
PICHINCHA				DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO				CENTRO HISTÓRICO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Centro Histórico				Venezuela				No. 573				Sucre																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-0.221845				-78.51323								2,850 msnm																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Ministerio de la Defensa																											
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:				texto																											
e. Teléfono / Celular:				2 952-860				f. Correo Electrónico:																															
Observaciones:				texto																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☒																																							
a. Clima:				FRÍO				b. Temperatura(°C):				12				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				800																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																							
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐				c. Aventura				☐																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☐				e. Urbano				☒			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre ☒		9:00		17:00		☐		☒		☒		☐		texto																									
Restringido ☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto																									
Pagado ☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto																									
d. Maneja un sistema de reservas:				☒				f. Forma de Pago:				Efectivo ☐				Dinero Electrónico ☐				Depósito Bancario ☐				Tarjeta de Débito ☐															
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito ☐						Transferencia Bancaria ☐		☐		Cheque ☐																							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																			
Observaciones:				Gratuito																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												QUITO																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		270 m		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		3:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.221641598964		Long.: 78.51329709959		41046		08																							
Observaciones:				Se toma como referencia la estación del metro de San Francisco																																			
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
a. Terrestre (M) ☒		a. Primer orden		☐		0		0		0		texto																											

Ministerio de Turismo

a. Terrestre (M)	b. Segundo orden	☒	0	0	0	texto					
	c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto					
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	Nacional:		☐	Internacional:		☐					
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) ☒											
a. Bus	☒	b. Buseta	☒	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☒	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☒	Especifique							
Observaciones: metro											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Día	Semana	Mensual	Eventual						
Trolebús	Parada Plaza Chica N/S - Parada Santo Domingo S/N	☒	☐	☐	☐	Línea C1. Origen en la estación del Labrador hasta la estación del Recreo. Línea C4 origen en la Parada Colón hasta Terminal Quitumbe.					
Cooperativa Vencedores	Plaza San Francisco N-S / Venezuela y Rocafuerte S-N	☒	☐	☐	☐	Bellavista - Jesús del Gran Poder					
Cooperativa Vencedores de Pichincha	Plaza San Francisco N-S / Venezuela y Rocafuerte S-N	☒	☐	☐	☐	Batán - Colmena					
Metro	San Francisco	☒	☐	☐	☐	Estación San Francisco, desde El Labrador a Quitumbe.					
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto					
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒											
General	☒	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐
Observaciones: texto											
4.5 Señalización ☐											
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
5.1 Planta turística (M) ☒											
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒							
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Ministerio de Turismo

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	28	486	1023
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	46	775	1742
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☒	2	8	12
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	380	4510	17514
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☒	78	487	1825
Bares	☐	0	0	0	Bares	☒	1	1	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☒	2		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	16		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☒	4	53	7	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☐	0	0		☐	☐	☐	
	I-Tur	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	☒	1	0		☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0		☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiania	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Miradores	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0		☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Áreas de acampar	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña	☐	0	0		☐	☐	☐	
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	0		☐	☐	☐	
	Estacionamientos	☐	0	0		☐	☐	☐	
e. Otros	☐		0	0		☐	☐	☐	

Ministerio de Turismo

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☒
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☒	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☒
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD	b. Fecha de declaración: 8 DE SEPTIEMBRE DE 1978	c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Agua ☒		
Especifique: EPMAPS	Especifique: EPMAPS		
Energía eléctrica: ☒	Energía eléctrica ☒		
Especifique: Red eléctrica	Especifique: Red eléctrica		
Saneamiento: ☒	Saneamiento: ☒		

Ministerio de Turismo

Especifique: Red pública			Especifique: Red pública					
Disposición de desechos ☒			Disposición de desechos ☒					
Especifique: EMASEO			Especifique: EMASEO					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	4			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☒		1			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: 1. Hospital del IESS, ubicado en la calle Flores y Olmedo, teléfono 140, a 0.4km de la Plaza Grande, toma 5 minutos caminando. 2. Centro de Salud Número 1, ubicado en la Rocafuerte entre Venezuela y García Moreno, teléfono 2954858. 3. Centro de Salud Lenin Mosquera, ubicado en la Flores y Manabí, teléfono 2951225, a 0.5km de la Plaza Grande, toma 6 minutos caminando. 4. Clínica Santa Bárbara, ubicado en la García Moreno y Esmeraldas, teléfono 228-2950, a								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Calle							
b. Policía nacional ☒		Seguridad Turística Plaza Grande. Ubicado en la Chile y García Moreno (Casa de los Alcaldes). Teléfono: (593 2) 2955785						

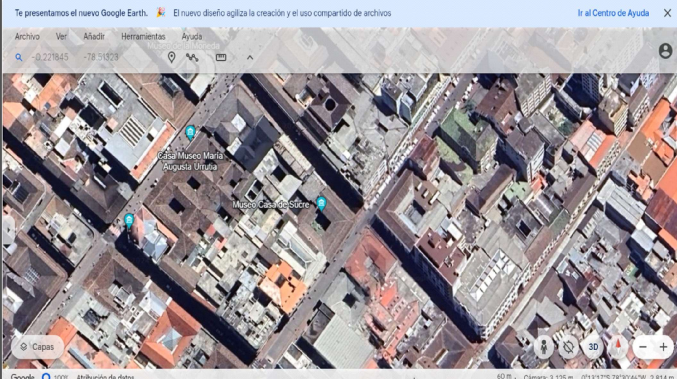
Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal	☒	Del	Personal de Espacio Público se encuentra en la calle Sucre.		
d. Otra	☒		Personal de la Fuerza Militar.		
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒					
a. En el atractivo ☒			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Telefonía (M) ☒ Conexión a internet (M) ☒			Telefonía (M) ☒ Conexión a internet (M) ☒		
Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		Satelital ☐	Telefonía móvil ☒	
Observaciones:					
Radio portátil (U) ☒					
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☒		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M) ☒					
Deslaves ☐		Sismos ☒		Erupciones volcánicas ☒	
Sequía ☐		Inundaciones ☐		Agujes ☐	
				Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☒		Institución que elaboró el documento. Secretaría de Seguridad		Nombre del documento: Atlas de amenazas	Año de elaboración: 2010
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☒	NO ☐	Año de elaboración: 2023	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☒	NO ☐	Especifique:	
Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Distrito Metropolitano de Quito al 2023					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒	NO ☐	Especifique:	
ACUERDO MINISTERIAL NRO. 2023 - 002					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒	NO ☐	Especifique:	
Código Municipal para el DMQ Codificación, Título II, Capítulo I, Sección I ámbito, principios y objetivos. Art 1416. 1417, Capítulo II Facultades y competencias en el ámbito del turismo, art 1422.					
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐					
9.1.1 En el Agua (M) ☐					
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐					
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐		
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒					

Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles ☒															
a. Recorridos guiados ☒			b. Recorrido autoguiados ☒			c. Visita a talleres artísticos ☐									
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☒									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☒			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☒			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐									
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☒			g. Fotografía ☒									
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐									
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐ texto									
Observaciones: texto															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB ☒		URL: https://www.defensa.gob.ec/museos-de-la-defensa/				Ninguna									
b. Red Social ☒		Nombre: https://www.facebook.com/MuseosDefensaEc/				Ninguna									
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre: texto				Ninguna									
d. Material POP ☐		Nombre: texto				Ninguna									
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre: texto				Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre: texto				Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre: texto				Ninguna									
h. Otro ☐		Nombre: texto				Ninguna									
Observaciones: texto															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: texto															
Observaciones: texto															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) ☐		Especifique		texto		Número de visitantes		0							
Baja (meses) ☐				texto				0							
d. Llegada de turistas															
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
Observaciones: texto															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐															
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)											
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐											
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐		Inexistente ☐			
Observaciones: texto															

Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0					d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐					f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐					
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0	
Otro		texto		Sensibilización de		0		Otro		texto		Chino		0	
Otro		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto	
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
Ofrece una mirada íntima a la vida del Mariscal Antonio José de Sucre y su esposa Mariana Carcelén mediante objetos personales y una museografía detallada. Este museo revela aspectos íntimos de su vida personal y pública, destacando su legado militar y político en la historia de Ecuador y América Latina. Es un testimonio emocionante de su influencia y contribuciones significativas al desarrollo y la identidad nacional.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
 															
Fuente: Los Ladrillos de Quito (S.f) Obtenido de: https://losladrillosdequito.blogspot.com/2014/01/casa-azul-museo-casa-de-sucre.html															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: https://earth.google.com/web/search/-0.221845%09%09%09%09%09-78.51323/@-0.22175725,-78.51311352,2816.31643095a,309.58497932d,35y,360h,0t,0r/data=CigUgokCZCZDRoGbMu_ETmUUzGJp82_GQa_7wPTn1PAISN9ggaolPA															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre Ana Bonilla				Apellido y Nombre Gerson Arias				Apellido y Nombre Gerson Arias							
Institución Quito Turismo				Institución Quito Turismo				Institución Quito Turismo							
Cargo Técnico de apoyo				Cargo Director de Desarrollo				Cargo Director de Desarrollo							
Correo Electrónico abonilla@quito-turismo.gob.ec				Correo Electrónico garias@quito-turismo.gob.ec				Correo Electrónico garias@quito-turismo.gob.ec							
Teléfono 2 299 3300 al 299 3330				Teléfono 2 299 3300 al 299 3330				Teléfono 2 299 3300 al 299 3330							
Firma				Firma				Firma							
Fecha 26/6/2024				Fecha				Fecha							

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	51,2

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos	X		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal	X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	X		
Maquetas táctiles (3D)		X	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X		
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado	Ana Bonilla	Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	A.C.B.B.	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:		Nombre del Atractivo:	
Cantón:		Tipo:	
Parroquia:		Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			